



Rapport du Comité de mission 2023-2024

**Comité de mission
La Rochelle
28 février 2025**



SOMMAIRE

L'entreprise

Sa mission

Composition et fonctionnement du comité de mission

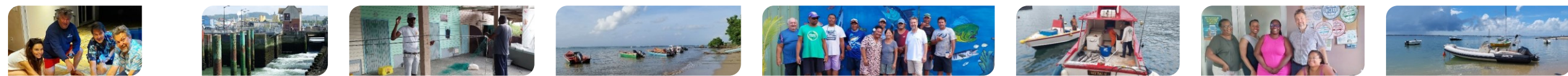
Appréciation par le comité de la pertinence de la mission au regard des enjeux de l'activité de l'entreprise

Avis du comité sur les objectifs fixés et l'atteinte des résultats



L'ENTREPRISE

Présentation de Mariteam,
conseil expert en
économie bleue



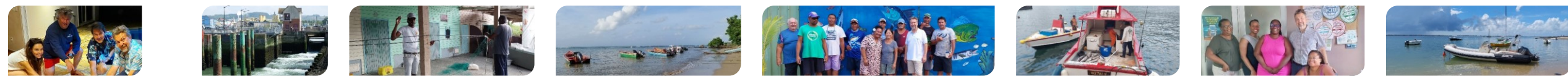
CONSEIL EXPERT ET SOCIÉTÉ À MISSION DEPUIS SA CRÉATION

Créée en 2023 **Mariteam** est une **société à mission** dont la raison d'être est : « *agir et encourager l'innovation au cœur de l'économie bleue, avec les femmes et les hommes qui la composent, pour la valorisation des patrimoines humains, culturels, matériels et naturels.* »

Mariteam s'appuie sur ses **2 fondateurs** et **7 experts externes consultants seniors** dans les domaines de la stratégie liée aux filières de l'économie bleue, l'organisation portuaire, l'emploi / formation, les études de marché, l'analyse économique

- ✓ Audit et conseil
- ✓ Études et recherches
- ✓ Accompagnement stratégique, administratif, juridique et technique
- ✓ Assistance technique sur site
- ✓ Formation
- ✓ Évènementiel thématique
- ✓ Égalité femmes / hommes
- ✓ Collectivités et clients privés
- ✓ Outre-mer [Guadeloupe, Martinique, Guyane, Saint Pierre et Miquelon, La Réunion, Mayotte, Nouvelle Calédonie, Polynésie], France métropolitaine et international
- ✓ Plus de 25 ans d'expérience sur mesure, au service de nos clients et partenaires





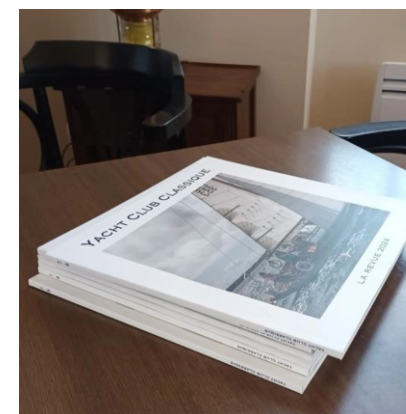
UN SOLIDE ANCRAGE LOCAL ET UNE IMMERSION DANS LES CULTURES MARITIMES

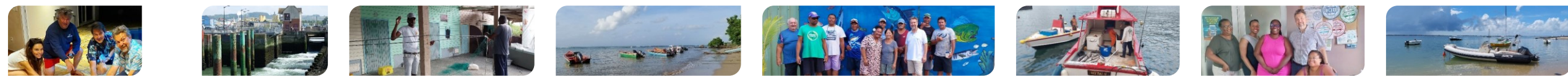
Comme son nom le suggère, Mariteam est ancré sur le littoral et dans les territoires. Ses fondateurs participent activement, à titre bénévole, à des collectifs et associations locales et s'impliquent dans des événements valorisant les femmes, les hommes, les métiers et les activités maritimes.

Ils sont ainsi membres actifs de l'Association des Gens de Mer de La Cotinière, du Défi des Ports de Pêche et du Yacht Club Classique, de la préparation des Fêtes maritimes de La Rochelle, ... !

Ils participent à la promotion des initiatives locales à travers RCF Charente-Maritime ou Le Petit Économiste, journal économique en ligne / magazine, ...

Dans cet esprit, les associés fondateurs de Mariteam participent activement aux temps forts de La Rochelle, de l'Île d'Oléron et de la Charente-Maritime, que ce soit à terre ou en mer, sur différents navires professionnels ou de plaisance.



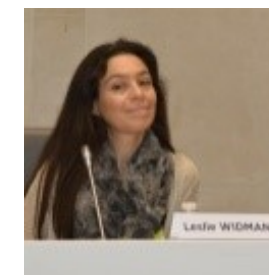


PRÉSENTATION DES ASSOCIÉS FONDATEURS

Leslie Widmann – conseil stratégique en organisation des filières professionnelles maritimes et dynamiques territoriales

Consultante spécialisée depuis 22 ans. Directrice du développement du Port de pêche de la Cotinière pendant cinq ans. Maire-Adjoint à Saint-Pierre d'Oléron de 2008 à 2013 et Conseillère communautaire de l'île d'Oléron, elle était en charge des affaires économiques et maritimes.

Chevalier de la Légion d'honneur, elle est Présidente du conseil d'administration du Lycée Régional Maritime et Aquacole de La Rochelle où elle œuvre à ouvrir les formations maritimes aux jeunes femmes et jeunes issus de la diversité, administratrice du Cluster Maritime Français et membre du Conseil de Surveillance du Grand Port Maritime de La Rochelle.



Thomas du Payrat – économiste des ressources maritimes.

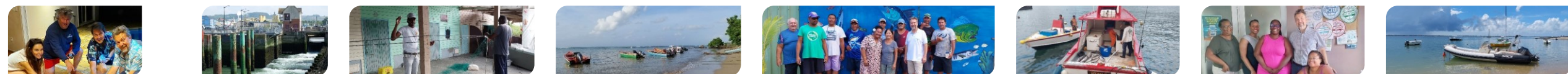
Après des études en économie à Brest et au Canada (MSc au Québec et PhD à Vancouver) il possède une expérience de plus 25 ans dans le conseil en économie maritime auprès d'organismes d'envergure nationale et internationale.

Accompagnant de nombreuses collectivités en matière portuaire, il a rédigé le projet stratégique du Grand Port Maritime de La Rochelle et leurs cahiers d'acteur La mer en débat et au développement des activités éoliennes.

Il produit et anime chaque mois « autour de la mer » et « du vent dans les voiles » 2 émissions dédiées à l'économie bleue et au nautisme sur RCF Charente-Maritime.

Personnalité qualifiée de l'Association Nationale des Ports Maritimes Territoriaux, chargé de cours à l'Université de La Rochelle, Vice-Président du Yacht Club Classique, Thomas est Chevalier du Mérite Maritime.

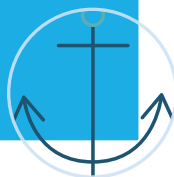




DOMAINES D'INTERVENTIONS

- Porte d'entrée des territoires, interface entre la mer et la terre, place centrale des acteurs du littoral, les ports doivent prévoir et s'adapter aux conséquences des changements climatiques.
- Nous sommes aux côtés des autorités et gestionnaires portuaires, ainsi que des territoires littoraux.

GESTION PORTUAIRE



- Les armements font face à l'enjeu important de décarbonation et au changement d'appréciation du grand public.
- Nous accompagnons les décideurs privés et publics dans les transitions du XXI^e siècle.

TRANSPORT MARITIME



- Les territoires littoraux et insulaires sont fortement touchés par les effets des changements climatiques et les modifications des métiers.
- Nous accompagnons les décideurs publics et les acteurs privés, en appui sur la culture qui est propre aux métiers maritimes.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, ZONE LITTORALE, TERRITOIRES INSULAIRES



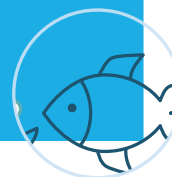
- Enjeux de la transition énergétique, modification des usages, nouveaux services, la filière nautique et plaisance.
- Nous aidons les acteurs à comprendre les enjeux du secteur pour prendre un bord d'avance.

NAUTISME ET PLAISANCE



- Si les consommateurs plébiscitent les produits de pêche locaux, gage de santé et de traçabilité, les producteurs ont peu de visibilité pour l'accès à la ressource.
- Nous apportons conseil et appui aux structures publiques et privées, criées, armements, distributeurs...

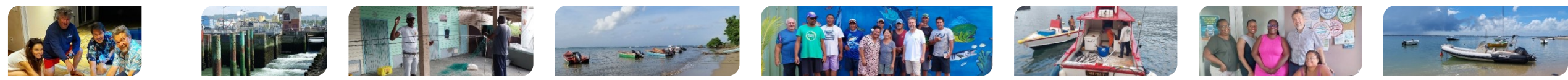
PÊCHE ET CULTURES MARINES



- Devant la nécessaire transition énergétique, la filière EMR nationale se structure, la formation permettra de créer des emplois sur le littoral.
- Nous œuvrons pour que les territoires, les usagers de la mer et les développeurs éoliens trouvent un vent favorable.

ÉNERGIES MARINES RENOUVELABLES





CARTE DES INTERVENTIONS

En mer et à terre, les experts de Mariteam ont tracé leur sillage en France, en Europe et partout dans le monde.



Certaines missions ont été accomplies en qualité de dirigeants du bureau d'étude Odyssée Développement



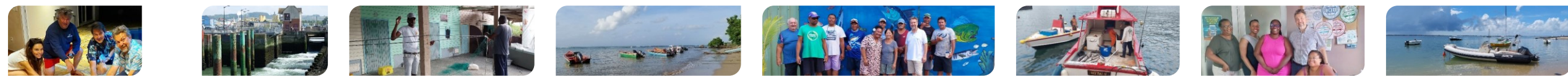
ILS LEUR ONT FAIT CONFIANCE EN 2023-2024





SA MISSION

Raison d'être et
modèle de mission



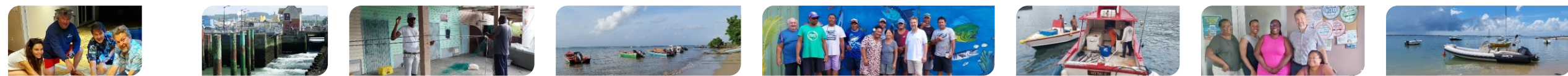
RAISON D'ÊTRE DE MARITEAM

Les statuts de la SAS Mariteam précisent que la société a pour raison d'être : « **agir et encourager l'innovation au cœur de l'économie bleue, avec les femmes et les hommes qui la composent, pour la valorisation des patrimoines humains, culturels, matériels et naturels** »

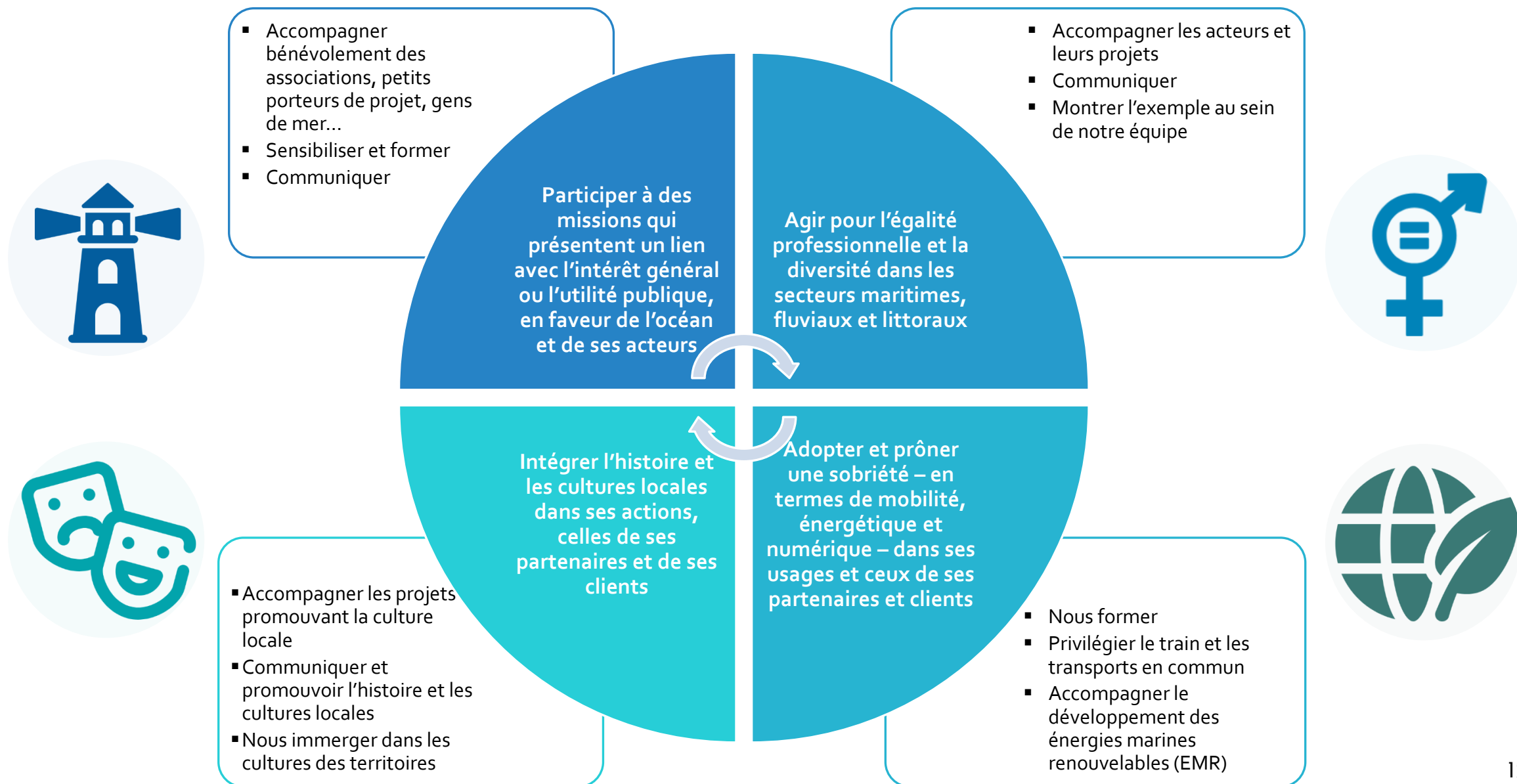
Les objectifs sociaux et environnementaux de Mariteam sont de :

- participer à des missions qui présentent un lien avec l'intérêt général ou l'utilité publique, en faveur de l'océan et de ses acteurs ;
- agir pour l'égalité professionnelle et la diversité dans les secteurs maritimes, fluviaux et littoraux ;
- adopter et prôner une sobriété – en termes de mobilité, énergétique et numérique – dans ses usages et ceux de ses partenaires et clients ;
- intégrer l'histoire et les cultures locales dans ses actions, celles de ses partenaires et de ses clients.





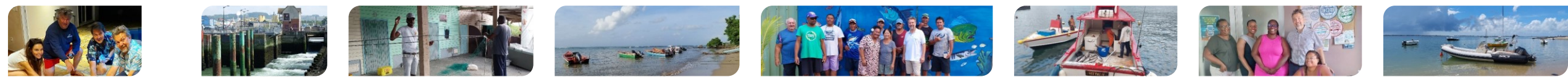
DÉCLINAISON DE LA RAISON D'ÊTRE EN OBJECTIFS OPÉRATIONNELS





SON COMITÉ DE MISSION

Composition et
fonctionnement



COMPOSITION DU COMITÉ DE MISSION

Le Comité de mission est composé de 3 personnes externes à la SAS Mariteam.

Ils partagent le sens de l'intérêt général et leur amour de la mer. Par leur diversité d'expérience, leurs âges (de 37 à 67 ans) et leur situation professionnelle (une haute-fonctionnaire, un dirigeant d'entreprise, un retraité actif) ils apportent une vision complémentaire.

- Inspectrice Générale de l'Administration et du développement durable
- Conseillère Régionale de la Région Nouvelle-Aquitaine [2015-2021]
- Vice-présidente de la Région Poitou Charentes Chargée de la formation professionnelle et de l'apprentissage [2010-2015]
- Adjointe au Maire, Vice-présidente de la Communauté d'Agglomération de La Rochelle [2001-2014]

Maryline SIMONÉ



- Spécialiste de la formation
- Directeur régional Bretagne, délégué national de la Filière Mer au sein du réseau Agefos PME [1987-2013]
- Directeur de la formation à la CCI de Quimper [1980-1986]
- Secrétaire Général de l'Union des Entreprises du Finistère
- Administrateur de La Touline, association ayant pour vocation d'accompagner toute personne souhaitant s'orienter vers les métiers de la mer
- Soutien de la culture maritime, propriétaire de voiliers classiques

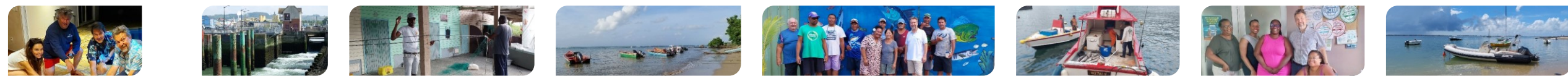
Michel BELLION



- Officier de la marine marchande
- Executive MBA
- Directeur Général de la Compagnie Yeu Continent
- Président GASPE, association à portée nationale regroupant les armateurs assurant un transport public de passagers ou de fret sur des lignes côtières nationales

Baudouin PAPPENS

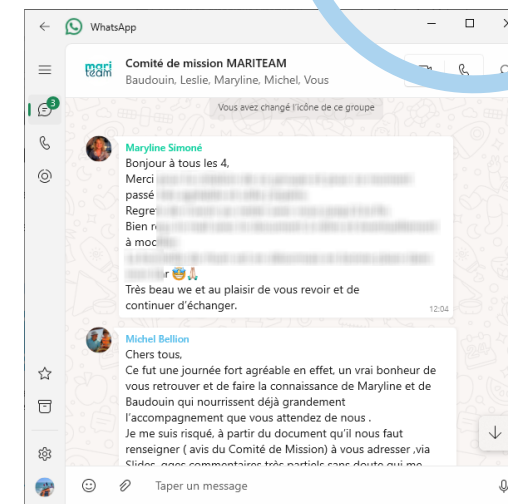
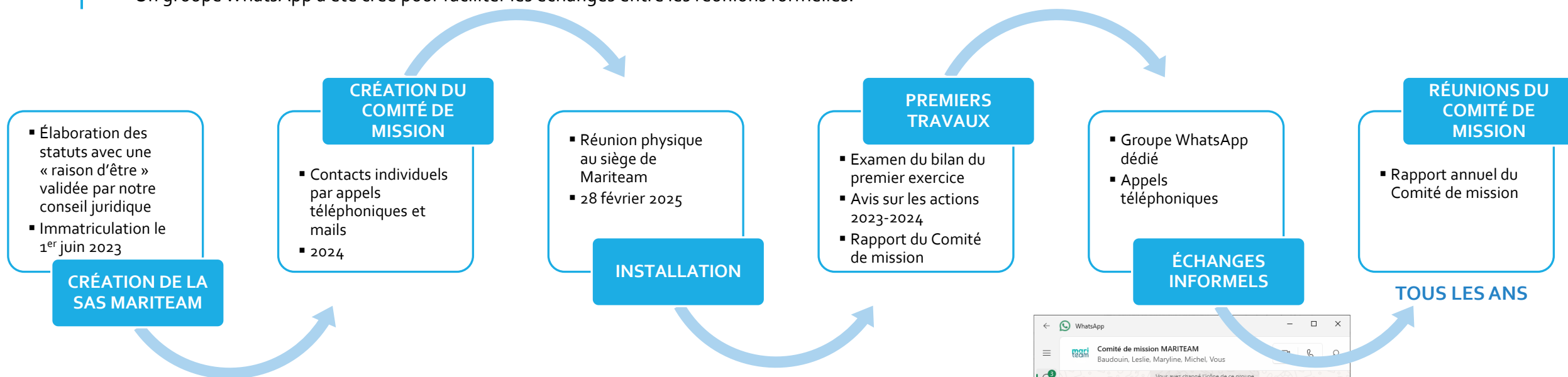




FONCTIONNEMENT DU COMITÉ DE MISSION

Le Comité de mission se réunit physiquement au siège de Mariteam à La Rochelle.

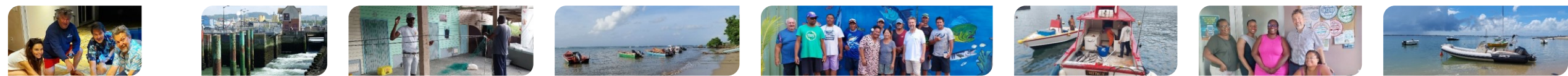
Un groupe WhatsApp a été créé pour faciliter les échanges entre les réunions formelles.





PERTINENCE DE LA MISSION

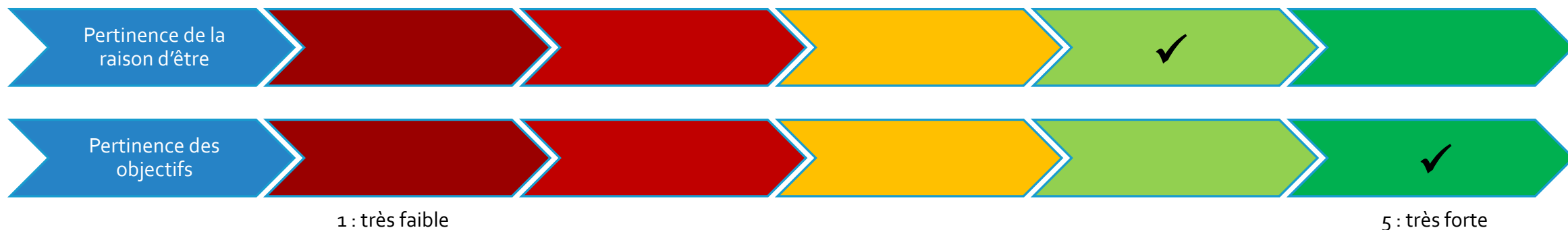
Appréciation par le comité au
regard des enjeux de l'activité
de Mariteam



PERTINENCE AU REGARD DES ENJEUX DE L'ACTIVITÉ DE MARITEAM

Le Comité de mission s'est prononcé collectivement sur la pertinence de la mission de Mariteam au regard des enjeux de l'entreprise et de leur connaissance des filières maritimes.

Les 3 membres du Comité de mission ont été unanimes quant à leur appréciation.



Rappel de la raison d'être : « agir et encourager l'innovation au cœur de l'économie bleue, avec les femmes et les hommes qui la composent, pour la valorisation des patrimoines humains, culturels, matériels et naturels »

Rappel des objectifs :

- participer à des missions qui présentent un lien avec l'intérêt général ou l'utilité publique, en faveur de l'océan et de ses acteurs ;
- agir pour l'égalité professionnelle et la diversité dans les secteurs maritimes, fluviaux et littoraux ;
- adopter et prôner une sobriété – en termes de mobilité, énergétique et numérique – dans ses usages et ceux de ses partenaires et clients ;
- intégrer l'histoire et les cultures locales dans ses actions, celles de ses partenaires et de ses clients.

Avis du Comité de mission

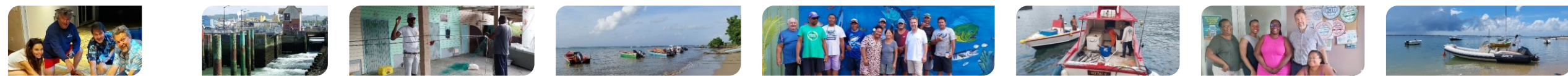
Les objectifs fixés sont parfaitement alignés avec la raison d'être de Mariteam et sont en cohérence au regard des missions de l'entreprise.

Le comité de mission incite à formaliser la notion d'éthique dans l'énoncé de la raison d'être. Cette valeur étant prévalente dans l'ensemble des actions, des orientations ou des décisions prises ou menées par Mariteam.



OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Avis du comité de mission



OBJECTIF 1 : PARTICIPER À DES MISSIONS QUI PRÉSENTENT UN LIEN AVEC L'INTÉRÊT GÉNÉRAL OU L'UTILITÉ PUBLIQUE, EN FAVEUR DE L'OCÉAN ET DE SES ACTEURS

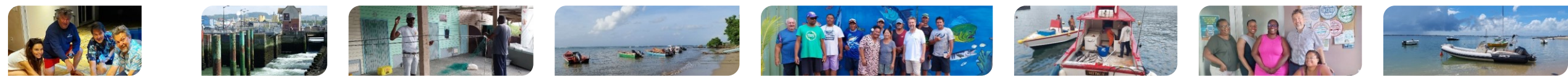
Objectif opérationnel	Indicateur	Exemple d'action (cf. détails en annexe)
Accompagner bénévolement des associations, petits porteurs de projet, gens de mer...	temps passé 57,5 jours	Appui à la structuration d'une association pour la modernisation de la pêche de Martinique, suivi de l'administration de l'association et de la gestion de ses projets en direct avec le Président
Sensibiliser et former	temps passé 11 jours	Organisation pour des étudiants de La Rochelle Université de visites sur plusieurs sites portuaires et rencontres avec des acteurs maritimes
Communiquer	temps passé 43,5 jours	Production radio et rédaction bénévoles de portraits de femmes et d'hommes valorisant les métiers et les activités du maritime



Avis du Comité de mission

L'objet social de Mariteam qui est le diagnostic, conseil et accompagnement des acteurs du maritime dans sa diversité, fait que naturellement, les missions se nourrissent de la culture participative, éthique et responsable des fondateurs de la Société comme des prestataires qu'ils sont conduits à associer à leurs interventions auprès d'entreprises, de groupements constitués ou à constituer, de Collectivités...

Il y a donc bien adéquation entre les prestations facturées par la société Mariteam et les missions d'intérêt général telles que conduites en amont ou en aval à leurs prestations.



OBJECTIF 2 : AGIR POUR L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE ET LA DIVERSITÉ DANS LES SECTEURS MARITIMES, FLUVIAUX ET LITTORAUX

Objectif opérationnel	Indicateur	Exemple d'action (cf. détails en annexe)
Accompagner les acteurs et leurs projets	temps passé 34 jours	Définition et mise en œuvre des actions de la Communauté d'Agglomération de La Rochelle dans le cadre du projet européen Winblue « women in the blue economy »
Communiquer	13 564 vues	Rédaction de posts sur LinkedIn mentionnant explicitement la question de genre dans le maritime
Montrer l'exemple au sein de notre équipe	Ration F/H 50 %	1 associée et 1 associé



Avis du Comité de mission

Au fil des interventions de la société Mariteam, en particulier en territoires ultra marins où les pratiques traditionnelles peuvent exclure ou ne pas intégrer telle ou telle population et chaque fois qu'une opportunité se présente, une sensibilisation est systématiquement conduite qui vise à de nouvelles organisations plus inclusives, responsabilisantes et pérennes. La reconnaissance de pratiques traditionnelles d'usage peut être alors mises en lumière et valorisées. Par ailleurs, l'identification systématique des cloisonnements et la mise en dynamique transversale sont systématiquement recherchées. Cette approche et les missions amonts et avals qui les accompagnent participent non seulement à la faisabilité des projets, à l'efficacité des organisations nées ou confortées et à la pérennité des prestations de Mariteam dans ces territoires..

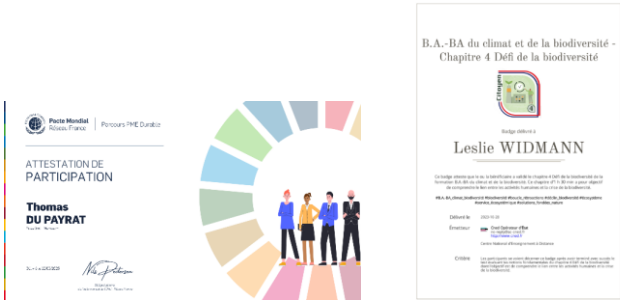
Concernant l'adhésion des prestataires ou CDD avec qui Mariteam travaille, lorsqu'elle a recours à des prestataires extérieurs à l'entreprise, Mariteam veille à l'adhésion des consultants aux valeurs de l'entreprise. Le comité de mission, incite les fondateurs à peut-être mieux formaliser cette adhésion au travers, par exemple, la mise en place d'une charte qui serait cosignée.





OBJECTIF 3 : ADOPTER ET PRÔNER UNE SOBRIÉTÉ – EN TERMES DE MOBILITÉ, ÉNERGÉTIQUE ET NUMÉRIQUE – DANS SES USAGES ET CEUX DE SES PARTENAIRES ET CLIENTS

Objectif opérationnel	Indicateur :	Exemple d'action (cf. détails en annexe)
Nous former	Formations validées 2	Formation des associés aux enjeux liés au développement durable, à la biodiversité et au climat
Privilégier le train et les transports en commun	km parcourus 13 694	Utilisation du train (carte Liberté pour chacun) ou à l'autopartage autant que possible (abonnement Citiz Yelomobile)
Accompagner le développement des énergies marines renouvelables (EMR)	Projets liés aux EMR 3	Accompagnement de plusieurs candidats à l'AO7 (parc éolien en mer) en mettant l'accent sur l'importance du "contenu local" dans leur offre grâce à des visites sur site et des rencontres avec des professionnels et élus locaux



Avis du Comité de mission

Culturellement dans une posture économe, l'équipe de Mariteam pratique une sobriété au quotidien et ce, depuis des années que ce soit dans les déplacements qu'elle cherche à réduire au maximum (autopartage, train, bateau..) ou dans les recommandations que ses membres sont appelés à faire auprès de leurs interlocuteurs (entreprises, groupements, Collectivités, Institutions nationales ou internationales).

La force de Mariteam tient assurément moins au normatif d'un discours qu'à l'exemplarité du comportement au quotidien de son Équipe.

La quantification de cette économie (comportementale...) est significative et mériterait d'être valorisée ne serait-ce que dans la communication de Mariteam et prise autrement en compte lors des appels d'offre notamment.





OBJECTIF 4 : INTÉGRER L'HISTOIRE ET LES CULTURES LOCALES DANS SES ACTIONS, CELLES DE SES PARTENAIRES ET DE SES CLIENTS

Objectif opérationnel	Indicateur :	Exemple d'action (cf. détails en annexe)
Accompagner les projets promouvant la culture locale	Temps passé 72,5 jours	Définition des objectifs , aide à la structuration et rédaction de documents stratégiques l'association Amirale de Joinville, conjuguant science et patrimoine immatériel sur l'Ile d'Yeu
Communiquer et promouvoir l'histoire et les cultures locales	Temps passé 33 jours	Rédaction en chef de la revue du Yacht Club Classique 2024 et préparation de la revue 2025
Nous immerger dans les cultures des territoires	Nombre de marées 2	Participation à des marées avec des pêcheurs locaux, navettes maritimes avec les populations locales



Avis du Comité de mission

Nous savons désormais les limites des préconisations normatives (et trop souvent exogènes voire artificielles) des Cabinets conseils et n'ignorons pas le gâchis financier qui en résulte trop souvent. Mariteam, à l'inverse, par une approche la plus large (transversale, sociologique, culturelle) des problématiques sur lesquelles elle est sollicitée, écarte donc remèdes et solutions miracles, pour privilégier une analyse et une compréhension exhaustives des données locales et pratiques (fusse-t-elle chronophage) conditions d'une appropriation de solutions efficaces et de nature durable. Il convient toutefois de veiller aux limites d'une telle approche (autrement plus efficace ,objectivement) mais non rémunérée et dès lors moins facile de mise en œuvre lorsque la prestation est déléguée ou sous-traitées.

Les fondateurs de Mariteam ont démontré une aptitude remarquable à s'imprégner de la culture locale et de l'histoire au cours de chacune de leurs missions. Grâce à leur sensibilité et leur compréhension profondes de ces éléments, ils ont pu les intégrer harmonieusement dans leurs actions auprès de leurs partenaires et de leurs clients. Ce processus d'intégration n'est pas seulement superficiel, mais véritablement ancré dans les valeurs et les pratiques de l'entreprise. Mariteam ne se contente pas de respecter l'histoire et les cultures locales ; elle en fait un véritable pilier de son identité et de sa stratégie. Cette approche holistique lui permet d'ailleurs de créer des liens forts et durables avec son environnement. En définitive, la capacité de Mariteam à intégrer l'histoire et les cultures locales est le reflet d'un engagement sincère et d'une volonté de valoriser ce patrimoine précieux.



Votre conseil expert
en économie bleue

contact@maritimeam.org

Leslie +33 7 77 36 39 15

Thomas +33 7 83 22 44 72

SAS société à mission au capital de 35 000 euros

RCS La Rochelle 953 030 574